



Le Corbô de Paname

Un thriller de JM Burke

Sommaire

- *Interview de l'éditeur* 4
- *Présentation du livre* 6
- *Présentation de l'auteur* 6
- *Fiche technique* 7
- *Couverture* 8
- *Collections de l'éditeur* 9



Interview de l'éditeur

· *Qu'est-ce qui a motivé la création d'une maison d'édition dans ce secteur ?*

JPL. Sans doute l'impression d'un manque. Personnellement je suis nostalgique de ces grands romans bourrés d'aventure et d'invention, parfois pas très crédibles, mais qui fonctionnaient à 100%: les Leroux, les Leblanc, etc. En matière de BD, Aurelia correspond aussi à ce désir de voir du large et du rêve. Aujourd'hui force est de constater que le polar français est morbide voire raisonneur. Il se veut le reflet de son époque. C'est son affaire.

· *Quels styles publiez-vous pour le moment ? Pensez-vous vous diversifier dans un avenir plus ou moins proche ?*

JPL. Des styles qui correspondent aux quelques principes que j'ai énoncés. Quant à la diversification, elle est constamment à l'ordre du jour d'une maison d'édition. L'heroïc-fantasy, la SF, le manga sont par exemple des univers que nous aimerions explorer.

· *Quels ont été vos plus grands succès ? Vos coups de cœurs ?*

JPL. Notre premier polar, "Le corbô de Paname" a reçu un très bon accueil du public même s'il est trop tôt pour parler de succès. Tous nos projets nous tiennent à cœur, particulièrement une bande dessinée en voie de réalisation sur le thème de la princesse Bathory, qui casse un peu les codes du genre et réalisée par deux jeunes auteurs lillois.

· *De qui se compose l'équipe et comment s'organise-t-elle ?*

JPL. L'équipe se compose de quatre membres: Une personne est plus spécialement

chargée de la ligne éditoriale, une autre, assurant un rôle technique, s'occupe de toutes les étapes de la fabrication. Un commercial est chargé du marketing en collaboration avec le diffuseur, enfin, le dernier gère l'évènementiel et la communication.

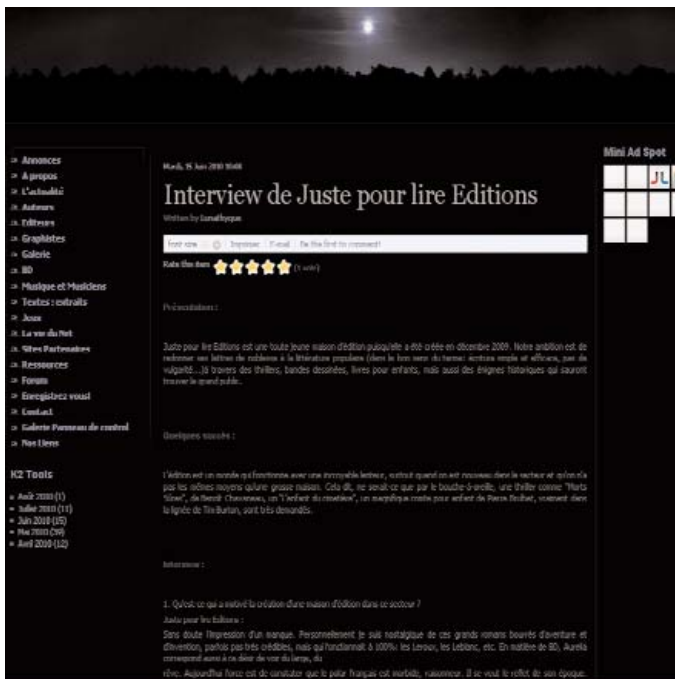
· *Quels sont vos critères de sélection pour une histoire, pour une couverture ou une illustration ?*

JPL. L'adéquation avec ce que nous recherchons, le professionnalisme même si la personne est parfaitement inconnue. Et ce que j'appelle l'effet coup de poing. Créer la surprise.

· *Vous imposez-vous une ligne de conduite qui vous fera refuser certains ouvrages ou manuscrits ? Avez-vous une limite "morale" en ce sens ?*

JPL. Bien sûr. Surtout que nous éditons aussi pour les enfants. La vulgarité gratuite et les propos diffamatoires sont exclus.





· *En moyenne, combien de manuscrits retiennent votre attention ou ont une chance d'être publié ?*

JPL. Quand un manuscrit par mois me plaît, je suis déjà satisfait.

· *Quel est le parcours d'un manuscrit quand il arrive chez vous ?*

JPL. Il connaît l'inévitable phase de la pile d'attente. Mais il sera toujours lu et l'auteur aura toujours une réponse, quelque'elle soit.

· *Le traitement du manuscrit d'un débutant et celui d'un auteur déjà édité (chez vous ou ailleurs) est-il différent ?*

JPL. Chez un débutant il y a bien sûr plus de vigilance à avoir et parfois plus de travail de mise en forme. Mais, nous sommes de toute façon très exigeant pour l'un comme pour l'autre.

· *Publiez-vous le premier roman d'un jeune auteur directement à compte d'éditeur ?*

JPL. Oui. Il n'est pas question qu'un auteur investisse autre chose que son talent chez nous.

· *En moyenne, combien d'exemplaires de vos ouvrages sont imprimés ? Cela peut-il varier d'un auteur à un autre ?*

JPL. Effectivement cela peut varier. En général, nos ouvrages sont imprimés entre 1500 et 3000 exemplaires.

· *Avez-vous des revendeurs privilégiés ou distribuez-vous à tous les niveaux (de la plus petite librairie à la grande surface, par correspondance...)?*

JPL. Le groupe Vilo a l'exclusivité de la distribution de nos publications. Il gère par conséquent les ventes auprès des libraires. Nos ouvrages sont aussi en vente sur notre site internet : www.juste-pour-lire.com

· *Dans le cas d'une réédition : que motive votre choix?*

JPL. La demande du public bien sûr. Ou alors le sentiment que la première édition a été mal comprise.

· *Que conseillez-vous aux personnes qui souhaitent vous proposer leurs textes ou leurs illustrations ?*

JPL. Nous les invitons à visiter notre site www.juste-pour-lire.com pour y trouver toutes les informations utiles.

Entretien réalisé par le blog belisamart.fr en juin 2010

Présentation du livre & de l'auteur

L'histoire :

D'anciennes prostituées qui prennent le voile. Un journaliste maître chanteur qui finalement aimerait bien mettre les voiles. La malédiction d'un peintre et le souvenir d'une toile... ce sont les premiers éléments d'un inquiétant puzzle que doit assembler le commandant Virgile avant qu'il ne soit trop tard. D'abord traquer le « Corbô de Paname », héritier de lourds secrets et qui tire les ficelles en se marant : croâ... croâ... Ensuite ne pas oublier la troublante Barbara qui aimerait parler d'amour... Enfin se protéger du ciel de Paris qui pète un plomb... Sale météo pour nos héros.

Un thriller vif et haletant, qui va crescendo jusqu'à une apothéose étonnante, carrément borderline. Dans l'univers de JM Burke, les personnages ne sont maîtres de rien, et surtout pas de leur destin. Un univers partagé entre ceux qui sont fous et ceux qui risquent de le devenir.

L'auteur :

Sous ce pseudonyme se cachent trois amis, fans de romans policiers. Ces descendants assumés de Léo Malet veulent, tout en s'amusant et vous faisant frissonner, rendre ses lettres de noblesse à la littérature populaire.

“Le Corbô de Paname” est le premier volet d'une série de polars se passant à Paris. Il a d'ailleurs été présenté pour le prix du Quai des Orfèvres en 2008 et atteint la sélection finale.



Fiche technique



Auteur: JM Burke

Illustration: Lawrence Rasson

Collection: Polars / Thrillers

ISBN: 978-2-36151-001-5

Format: 14,8 x 21 cm

Pages: 190 - broché

Prix de vente: 9,00 euros

Distribution: Groupe Vilo



Sortie:
mai 2010



JM Burke

LE CORBÔ DE PANAMIE



**L'accomplissement d'une terrible vengeance
dans un Paris apocalyptique**

— Editions **Juste Pour Lire** - Thriller —

Du même éditeur

BANDES DESSINEES:

Aurélia - Tome 1: "Le réveil d'une malédiction"

Jean-Marie Beurq, Bruno Lapeyre, Guillaume Berteloot. (Mai 2010)

Elyzabeth Bathory - Tome 1: "Le temps de l'éveil"

Amaury Quetel, Lawrence Rasson. (Août 2010)

POLARS/THRILLERS:

Morts sûres

Benoit Chavaneau, Hana Myo Shin. (Mai 2010)

JEUNESSE:

L'Enfant du cimetière

Pierre Brulhet - illustrations Cécile Rastouil. (Septembre 2010)

Gros matou et le secret de l'arbre de vie

Clotilde D'Albepierre - illustrations Antoine Cervero. (Septembre 2010)

LES ENIGMES DE L'HISTOIRE:

Le Vampire en France, des origines à nos jours.

Jacques Sirgent. (Mai 2010)

vilo

DIFFUSION & DISTRIBUTION

